



GW

CMS
law · tax · future

Sustainability Roundtable der Wirtschaftskanzleien

26.04.2022



ashurst



CLIFFORD
CHANCE



GIBSON DUNN



ReedSmith



SCHALAST
LAW | TAX

TaylorWessing

Frage:

Was bedeutet Nachhaltigkeit für dich?

slido

Live-Polling via Smartphone oder
Internetbrowser

Link: <https://sli.do>

Event-Code: 510644



Was bedeutet Nachhaltigkeit für dich?

Ressourcen schonen

Mitarbeiterbindung
Nicht-monetär denken
Achtsamkeit fördern
Notwendigkeit
Vielfalt & Inklusion
Soziale Verantwortung
langfristig denken
Stakeholdermanagement
RessourcenBewusstsein
langfristig denken
Vorausschauend
Erhalten
Die Welt von Morgen
Verantwortung wahrnehmen
Downsizing
Ressource Mensch
CO2e Emissionen reduziere

1,5 Grad Ziel: Klimaneutralität oder Net-Zero – Welches Klimaziel passt zu meiner Kanzlei?

Juliane Hensel
Senior Corporate Responsibility Manager
CMS Deutschland

1,5-Grad-Ziel

Den globalen Temperaturanstieg durch den Treibhauseffekt auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen, gerechnet vom Beginn der Industrialisierung.
Und die Treibhausgasemissionen bis 2050 auf netto null zurückzufahren.

21. UN-Klimakonferenz 2015 (COP 21)

**195 Staaten und die
Europäische Union**

Deutsche Unternehmen mit 1,5° Ziel (Auszug)

Allianz, Bayer, BMW Group, Deutsche Telekom, Dürr, Schüco International, Siemens, Tchibo, Wacker Chemie, ZF Friedrichshafen

56 / 147 deutschen Unternehmen haben sich bereits ein 1,5° Ziel gesetzt.

(Quelle: SBTi)

Klimaneutralität

Ziel

Gleichgewicht zwischen Treibhausgasemissionen und der Aufnahme von Treibhausgasen aus der Atmosphäre in Kohlenstoffsenken

Weg

Emissionen reduzieren, verbleibende Emissionen ausgleichen

Nicht nur CO₂-Emissionen, sondern alle Treibhausgase (CO₂-Äquivalente)

Klimaneutralität für Unternehmen

CO₂-Fußabdruck **messen**, Emissionen **reduzieren** und **kompensieren**

Umfang: mind. Scope 1 und Scope 2 Emissionen

Netto-Null / Net-Zero

Ziel

Alle von Menschen verursachte Treibhausgasemissionen (global) werden so weit wie möglich auf null reduziert. Verbleibende Emissionen werden aus der Atmosphäre entfernt.

Weg

THG-Emissionen gemäß 1,5°C-Ziel reduzieren, verbleibende Emissionen ausgleichen

Nicht nur CO₂-Emissionen, sondern alle Treibhausgase (CO₂-Äquivalente)

Netto-Null für Unternehmen

CO₂-Fußabdruck **messen**, Emissionen gemäß 1,5°C-Ziel möglichst **vollständig reduzieren**, verbleibende Emissionen **kompensieren**

Umfang: Scope 1, Scope 2 und mind. 66% von Scope 3

Weiterentwicklung von Klimaschutzprojekten, die CO₂-Emissionen ausgleichen hin zu Projekten, die CO₂ entfernen



Klimaneutralität bis 2030

Frage:

Welches Thema möchtest du beim nächsten Roundtable besprechen?

slido

Live-Polling via Smartphone oder Internetbrowser

Link: <https://sli.do>

Event-Code: 510644



Welches Thema möchtest du beim nächsten Roundtable besprechen?

1. E – Nachhaltige Mobilität / Beschaffung



2. G – Ethik in der Rechtsberatung



3. S – Gesellschaftliches Engagement



4. E – CO2-Bilanzierung



5. G – Stakeholder Dialog / Interne Kommunikation



6. S – Diversität



Antworten im Freitext:

- Anforderungen an Mandanten (Ablehnen, Abwägen)
- Übereinstimmung des Mandanten mit eigener ESG Strategie
- Eine Sammlung konkreter Best Practices

Frage:

Was hast du heute mitgenommen?
Was bleibt bei dir hängen?

slido

Live-Polling via Smartphone oder
Internetbrowser

Link: <https://sli.do>

Event-Code: 510644



Was hast du heute mitgenommen? Was bleibt bei dir hängen?

11 

- Jungen Kolleg*innen eine Plattform geben, ihre Ideen / Wünsche / Anregungen für mehr Nachhaltigkeit in der Kanzlei mitzugeben.
- Viele neue Idee: z.B. Essensauswahl, Challenge, fester Punkt in Meetings
- Wichtigkeit des Nudging
- Austausch sehr hilfreich
- Offener Dialog hilft uns allen
- Nachhaltigkeitschallenge
- strukturierte Incentivierung
- Anreize durch Management Boni, Nachhaltigkeit als Tagesordnungspunkt in jedem Meeting
- ESG Gruppe, die berät, aber auch überlegt, was intern rückgekoppelt werden kann
- Chancen hervorheben
- Firmenevents mit Essen als Hebel, verpflichtendes Angebot von Zugreisen, Management Boni, "Fühlbar" machen
- Ideen zur Strukturierten Herangehensweise
- Möglichkeiten geben, ohne sie anzukündigen (vegetarisches Essen)
- Mehr Vegetarisches + mehr ÖPNV gebetsmühlenartig anbieten. Und das einfach mal machen!!!
- Nachhaltigkeitschallenge und –woche
- Positive Narrative
- Überzeugende Argumente und Treiber für Corporate Responsibility: Wettbewerber, Lead-Partner, Nachwuchs (Reverse Mentoring)
- Challenges
- Aktiver extern kommunizieren?



Ihr kostenloser juristischer Online-Informationdienst.

E-Mail-Abodienst für Fachartikel zu vielfältigen juristischen Themen.

cms-lawnow.com

Dieses Dokument stellt keine Rechtsberatung dar und verfolgt ausschließlich den Zweck, bestimmte Themen anzusprechen. Es erhebt keinen Anspruch auf Richtigkeit oder Vollständigkeit und die in ihm enthaltenen Informationen können eine individuelle Rechtsberatung nicht ersetzen. Sollten Sie weitere Fragen bezüglich der hier angesprochenen oder hinsichtlich anderer rechtlicher Themen haben, so wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei CMS Hasche Sigle.

CMS Hasche Sigle ist eine der führenden wirtschaftsberatenden Anwaltssozialitäten. Mehr als 600 Anwälte sind in acht wichtigen Wirtschaftszentren Deutschlands sowie in Brüssel, Hongkong, Peking und Shanghai für unsere Mandanten tätig. CMS Hasche Sigle ist Mitglied der CMS Legal Services EEIG, einer europäischen wirtschaftlichen Interessenvereinigung zur Koordinierung von unabhängigen Anwaltssozialitäten. CMS EEIG ist nicht für Mandanten tätig. Derartige Leistungen werden ausschließlich von den Mitgliedssozialitäten in den jeweiligen Ländern erbracht. CMS EEIG und deren Mitgliedssozialitäten sind rechtlich eigenständige und unabhängige Einheiten. Keine dieser Einheiten ist dazu berechtigt, im Namen einer anderen Verpflichtungen einzugehen. CMS EEIG und die einzelnen Mitgliedssozialitäten haften jeweils ausschließlich für eigene Handlungen und Unterlassungen. Der Markenname „CMS“ und die Bezeichnung „Sozialität“ können sich auf einzelne oder alle Mitgliedssozialitäten oder deren Büros beziehen.

CMS-Standorte:

Aberdeen, Abu Dhabi, Algier, Amsterdam, Antwerpen, Barcelona, Beirut, Belgrad, Bergen, Berlin, Bogotá, Bratislava, Bristol, Brüssel, Budapest, Bukarest, Casablanca, Dubai, Düsseldorf, Edinburgh, Frankfurt/Main, Funchal, Genf, Glasgow, Hamburg, Hongkong, Istanbul, Johannesburg, Kiew, Köln, Leipzig, Lima, Lissabon, Liverpool, Ljubljana, London, Luanda, Luxemburg, Lyon, Madrid, Mailand, Manchester, Maskat, Mexiko-Stadt, Mombasa, Monaco, München, Nairobi, Oslo, Paris, Peking, Podgorica, Posen, Prag, Reading, Rio de Janeiro, Rom, Santiago de Chile, Sarajevo, Shanghai, Sheffield, Singapur, Skopje, Sofia, Stavanger, Straßburg, Stuttgart, Tel Aviv, Tirana, Utrecht, Warschau, Wien, Zagreb und Zürich.

CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB, Sitz: Berlin, (AG Charlottenburg, PR 316 B), Liste der Partner: s. Website.

cms.law